

Functieomschrijving – Content & Marketing Coordinator

Locatie: Sorobon Luxury Beach Resort & Sorobon Bay Hotel, Bonaire

Rapporteert aan: Management

Functiedoel

Als Content & Marketing Coordinator ben jij verantwoordelijk voor de visuele uitstraling en online aanwezigheid van de Sorobon Collections. Je creëert inspirerende content die de unieke beleving van onze resorts vertaalt naar krachtige beelden, video's en marketingcampagnes. Je beheert onze social media kanalen, ontwikkelt marketingmateriaal en zorgt ervoor dat onze merken op een professionele en aantrekkelijke manier worden gepresenteerd. Je bent regelmatig aanwezig op het resort om foto- en videomateriaal te creëren en werkt nauw samen met alle afdelingen om de gastbeleving op een authentieke manier in beeld te brengen.

Kernverantwoordelijkheden

- Beheren van de social media kanalen van alle Sorobon-entiteiten.
- Creëren van foto-, video- en dronecontent voor marketingdoeleinden.
- Ontwikkelen van visuele content voor online en offline communicatie.
- Opstellen en beheren van een contentkalender.
- Maken van promotionele campagnes voor kamers, F&B, evenementen en speciale acties.
- Ondersteunen van influencer- en perssamenwerkingen.
- Bewaken van de merkidentiteit en huisstijl van alle Sorobon-merken.
- Creëren van aantrekkelijke content die bijdraagt aan merkbekendheid en boekingen.

Operationele taken

- Dagelijks creëren van content op het resort, in het hotel, de restaurants en tijdens evenementen.
- Fotograferen van kamers, villa's, gerechten, cocktails, activiteiten en gastenervaringen.
- Maken van reels, stories, video's en andere social media content.
- Bewerken van foto's en video's voor diverse marketingkanalen.
- Opstellen van social media posts en captions.
- Onderhouden van beeldbanken en marketingmateriaal.
- Assisteren bij de organisatie en promotie van evenementen.

Marketing & Branding

- Ontwikkelen van flyers, affiches, menukaarten en andere marketinguitingen.
- Ondersteunen bij e-mailmarketing en nieuwsbrieven.
- Bijdragen aan website-updates en online contentbeheer.
- Monitoren van social media prestaties en engagement.
- Signaleren van trends en kansen binnen hospitality en toerisme.
- Actief meedenken over nieuwe campagnes en commerciële initiatieven.

Communicatie & Coördinatie

- Samenwerken met Front Office, F&B, Sales en Management.
- Coördineren van contentcreatie voor evenementen en promoties.
- Afstemmen van marketingacties met operationele afdelingen.
- Onderhouden van contacten met externe partners, influencers en mediakanalen.
- Zorgen voor consistente communicatie over alle platformen heen.

Profiel

- Ervaring binnen marketing, social media, contentcreatie of hospitality.
- Talent voor fotografie, videografie en het creëren van inspirerende content.
- Ervaring met Canva, Adobe Creative Suite, WordPress en Meta Business Suite.
- Creatief, proactief en in staat om zelfstandig projecten uit te werken.
- Affiniteit met luxe hospitality, lifestyle en toerisme; vloeiend Engels en Nederlands + Spaans is een plus.

Wat bieden wij jou?

- Een creatieve en veelzijdige functie binnen een groeiend luxe hospitalityconcept.
- Ruimte voor eigen initiatief en creatieve vrijheid.
- Een competitief salaris afhankelijk van ervaring.
- Training en ontwikkelingsmogelijkheden.
- Een huisbereide staff meal tijdens je shift.
- Personeelskortingen op F&B en resortactiviteiten.
- Werken op een van de mooiste locaties van Bonaire, direct aan het strand van Sorobon.
- De kans om actief mee te bouwen aan meerdere premium hospitalitymerken.

Klaar voor een nieuw avontuur in de zon?

Solliciteer nu via de button hieronder of via jobs@sorobonbeachresort.com

SOLICITEER NU

Job Description – Content & Marketing Coordinator

Location: Sorobon Luxury Beach Resort & Sorobon Bay Hotel, Bonaire

Rapports to: Management

Role objective

As a Content & Marketing Coordinator, you are responsible for the visual identity and online presence of the Sorobon Collections. You create inspiring content that translates the unique experience of our resorts into compelling visuals, videos, and marketing campaigns. You manage our social media channels, develop marketing materials, and ensure that our brands are presented professionally and consistently across all platforms. You will regularly be present throughout the resorts to create photo and video content and work closely with all departments to capture and showcase the guest experience in an authentic way.

Key Responsibilities

- Manage the social media channels of all Sorobon entities.
- Create photo, video and drone content for marketing purposes.
- Develop visual content for both online and offline communication.
- Create and maintain a content calendar.
- Develop promotional campaigns for rooms, F&B outlets, events, and special offers.
- Support influencer collaborations and press partnerships.
- Safeguard the brand identity and visual standards of all Sorobon brands.
- Create engaging content that contributes to brand awareness and bookings.

Operational Duties

- Create daily content throughout the resorts, hotels, restaurants, and events.
- Photograph rooms, villas, dishes, cocktails, activities, and guest experiences.
- Produce reels, stories, videos, and other social media content.
- Edit photos and videos for various marketing channels.
- Write social media posts and captions.
- Maintain image libraries and marketing materials.
- Assist with the organization and promotion of events.

Marketing & Branding

- Design flyers, posters, menus, and other marketing materials.
- Support email marketing campaigns and newsletters.
- Contribute to website updates and online content management.
- Monitor social media performance and engagement.
- Identify trends and opportunities within hospitality and tourism.
- Proactively contribute ideas for new campaigns and commercial initiatives.

Communication & Coordination

- Collaborate closely with Front Office, F&B, Sales, and Management.
- Coordinate content creation for events and promotional activities.
- Align marketing initiatives with operational departments.
- Maintain relationships with external partners, influencers, and media outlets.
- Ensure consistent communication across all platforms.

Profile

- Experience in marketing, social media, content creation, hospitality, or tourism.
- Talent for photography, videography, and creating inspiring content.
- Experience with Canva, Adobe Creative Suite, WordPress, and Meta Business Suite.
- Creative, proactive, and capable of independently managing projects.
- Affinity with luxury hospitality, lifestyle, and tourism; fluent in English, Dutch is preferred, and Spanish is a plus.

What We Offer

- A creative and versatile role within a growing luxury hospitality concept.
- Room for initiative, innovation, and creative freedom.
- A competitive salary based on experience.
- Training and professional development opportunities.
- A freshly prepared staff meal during your shift.
- Staff discounts on F&B and resort activities.
- The opportunity to work at one of Bonaire's most beautiful beachfront locations.
- The chance to actively contribute to the growth of multiple premium hospitality brands.

Ready for a new adventure in the sun?

Apply now via button below or via jobs@sorobonbeachresort.com

APPLY NOW